

מדינת ישראל

משרד החוץ



פרוטוקול ועדת המכרזים (687/2015)

תאריך הישיבה: 17/12/2015

נוכחים חברי הועדה:

1. יו"ר הוועדה אריה דנון
 2. סגנית חשבת המשרד סופי פרכטמן
 3. נציג משפט עו"ד יאיר קסטל
- משתתפים נוספים: מזכיר הוועדה: ירון ראובני, מרכזת הוועדה: הדר אורעד.

הנדון: התקשרות המשך עם "זוג הפקות" וחברת "שמים תוכן והפקות" להפקת סרטוני תדמית "לייף סטייל" על בסיס חודשי 2016.30.4.2016-1.1.2016 (4 חודשים) - אגף תקשורת והסברה

רקע-החלטת ועדת המכרזים מיום 21.1.2014 (מימוש זכות ברירה 2014)

מר ארתור קול סמנכ"ל תקשורת והסברה פנה לוועדת המכרזים בבקשה לאשר הארכת התקשרות לשנת 2014 עם 8 ספקים שזכו במכרז פומבי 34/2010 הפקת סרטי תדמית והסברה. ההתקשרות עם הספקים שזכו במכרז החלה ביום 1.1.2011 עם אפשרות למשרד להאריך את ההתקשרות עד ליום 31.12.2015 לכל המאוחר (מימוש זכות ברירה בתחילת כל שנה).

הספקים נבחרו על סמך אישור ועדת המכרזים מיום 28.12.2010. אגף תקשורת והסברה מעוניין להמשיך בהתקשרות עם הספקים בשנת 2014 כדי לאפשר לאגף גמישות מרבית בבחירת ספקים לביצוע פרויקטים בתחום הפקת סרטי תדמית והסברה. להלן פירוט הספקים והיקף ההתקשרות עימם עד כה:

#	הספק	תשלומים מאז תחילת ההתקשרות - 2011 נכון כולל מע"מ	תשלומים 2013 נכון כולל מע"מ
1	זוג הפקות (צילום ועריכת סרטים)	270,000	89,115
2	זד פילמס (צילום ועריכת סרטים)	337,780	243,300
3	אייל בר טוב (צילום ועריכת סרטים)	360,039	0
4	סלוצקי (קריאטיב)	238,000	238,000
5	פילמיינד (קריאטיב)	2,200,000 (הפקת פרויקט חד פעמי 2012 תערוכת פלוריאדה בהולנד)	0
6	שמיים (קריאטיב)	284,525	180,492
7	איי קונספשן (מולטימדיה)	32,538	0
8	אופוס (מולטימדיה)	0	0
9	סה"כ	3,722,882	750,907

(בסוגריים - הקטגוריה המקצועית שאליה הספק נבחר).

הערות לנתונים בטבלה

לקראת כל משימה, אגף תקשורת והסברה פונה אל הספקים ברשימה בהליך "פנייה לקבלת הצעות". הספק הזוכה נבחר על פי הצעת המחיר הזולה ביותר אולם הצעה שאינה עומדת בדרישות האיכות נפסלת גם אם הייתה הזולה ביותר.

ספקים ברשימה לעיל שלא הוזמנו מהם עבודות הם אלה שהגישו הצעות יקרות או שלא עמדו בדרישות האיכות. כמו כן, בשנת 2013 המשרד עבד בשיטת תקצוב חודשי בגובה 1/12 ולכן פרויקטים מסוימים נדחו.



לגבי שנת 2014 הוכנה תוכנית עבודה הכוללת כ-16 פרויקטים באומדן ביצוע של 1,400,000 ₪ כולל מע"מ. בשלב זה אגף תקשורת והסברה אינו יכול להציג מה תהיה חלוקת העבודה בין הספקים לצורך ביצוע המשימות הנ"ל, מכיוון שהעבודה תחולק ביניהם על סמך פנייה לקבלת הצעות מחיר ובחירה בהצעה הזולה ביותר בכל משימה (בכפוף לעמידת ההצעה בדרישות האיכות).

להלן התהליך הנדרש ואמות מידה לבחירת ספק לביצוע כל פרויקט:

1. פנייה בכתב לכל הספקים בקטגוריה והזמנתם להגיש הצעות לביצוע הפרויקט.
2. הפנייה לספקים תהיה בכתב, בנוסח אחיד, והיא תכלול הסבר מפורט על תכולת הפרויקט, ומטרותיו.
3. ההצעה שתבחר היא ההצעה הזולה ביותר שתוגש ובתנאי שההצעה עומדת בדרישות האיכות. דרישות האיכות יכללו הצגת יכולות בתחום הרלוונטי, תוכנית עבודה וצוות עובדים בהתאמה לצרכים שהוגדרו.
4. בדיקת האיכות תתבצע על ידי היחידה המקצועית, בתיאום עם מנהל מחלקת התקשורות אגף כספים.
5. הצעה שאינה עומדת ברמת האיכות הנדרשת לא תתקבל גם אם היא הזולה ביותר.
6. לגבי כל התקשרות עם ספק ברשימה, יש לפנות לקבלת אישור ועדת המכרזים מראש. בפנייה לוועדת המכרזים יש להציג את הרקע לפרויקט, תוכנו, אומדן כספי והסבר בקשר להצעות שהוגשו.
7. הצעות מחיר ייבדקו עם מנהל מחלקת התקשורות באגף כספים. לבסוף תבחר ההצעה הזולה ביותר מבין אלו שעונות על דרישות האיכות. במידה והדבר אפשרי, יש לנהל משא ומתן עם מציעים שהגישו הצעה שעונה על דרישות האיכות, בתיאום עם אגף כספים.

החלטת ועדת המכרזים מיום 21.1.2014 - מימוש זכות ברירה 2014

1. ועדת המכרזים מאשרת הארכת התקשרות לשנת 2014 עם 8 הספקים שזכו במכרז פומבי 34/2010 הפקת סרטי תדמית והסברה. תנאי המכרז מאפשרים המשך התקשרות עם הספקים עד 31.12.2015 בדרך של מימוש זכות ברירה.
2. אומדן היקף הפרויקטים כ- 1.4 מיליון ₪ כולל מע"מ בהתאם לפירוט המשימות המצורף הכולל 16 הפקות מתוכננות לשנת 2014.
3. בחירת הספקים לביצוע הפרויקטים השונים תיערך בהתאם לתהליך שתואר בסעיפים 1-7 לעיל.
4. תח"מ 3ג(א): מימוש זכות ברירה.
5. סעיף תקציבי: 00.09.51.03.03.202 הפקות אור קוליות.

דיון בוועדת המכרזים 7.1.2015 - מימוש זכות ברירה 2015

מר ארתור קול, סמנכ"ל תקשורת והסברה, פנה לוועדת המכרזים בבקשה לאשר הארכת התקשרות לשנת 2015 עם ספקי האגף שנבחרו במכרז פומבי. מדובר בספקים שבתנאי המכרז שלהם קיימת אופציה (זכות ברירה) להמשך התקשרות לכל שנת 2015. באגף תקשורת והסברה קיימת שביעות רצון מתפקוד הספקים ולכן יש כוונה למצות עימם את ההתקשרות בהתאם לאופציה שקיימת בכל מכרז.

ההתקשרות עם הספקים ברשימה לכל משימה נעשית על סמך פנייה לקבלת הצעות. הפנייה יוצאת לכל הספקים ברשימה. המשרד בוחר בכל פנייה את ההצעה הזולה ביותר. בתחומים מסוימים התברר שישנם ספקים שאין להם יכולת מקצועית מתאימה ואז עשויה להיבחר הצעה שאינה הזולה ביותר. לדוגמא - בחירה בספק להפקת סרטוני אנימציה בתגובה קצרה על ידי ספק

מדינת ישראל

משרד החוץ



שמעסיק מומחי אנימציה "IN HOUSE". במקרה כזה הועדפה הצעה שאינה הזולה ביותר אלא הועדפה הצעה של ספק שיכול להגיב ולהכין את הסרטונים בזמן הקצר ביותר.

להלן פירוט:

הספק	מספר המכרז	תחילת התקשרות מקורית	מועד סיום התקשרות, כולל אופציות	גובה התקשרות 2015, כולל מע"מ
1. זוג הפקות	34/2010 שירותי הפקת סרטוני תדמית והסברה	1.1.2011	31.12.2015	1,500,000 ₪
2. זד פילמס				
3. אייל ברטוב				
4. סלוצקי				
5. פילמינד				
6. איי קונספשיין				
7. אופוס				
8. שמיים				

להלן נתוני ביצוע משנים קודמות (תשלומים ששולמו לספק, כולל מע"מ ככל שחל):

הספק	2013	2014 (נתונים שהתקבלו עד סוף אוקטובר)	הערות
1. זוג הפקות	22,926.16 ₪	541,296 ₪	לחברה יש התחייבות שנצבעה על חשבון 2014 בסך 34,500 ₪. כמו כן התקציב ששולם לחברה כולל התקשרות עם הספק רוי קריספל במאי צלם אגף תקשורת בסך 320,000 ₪.
2. זד פילמס	31,041 ₪	326,624 ₪	
3. אייל ברטוב	88,467 ₪	76,818 ₪	
4. סלוצקי	411,980 ₪	89,290 ₪	
5. פילמינד	-	-	
6. איי קונספשיין	-	52,510 ₪	לחברה יש 2 התחייבות שנצבעו על חשבון 2014 בסך 409,000 ₪.
7. אופוס	-	-	
8. שמיים	-	-	לחברה יש התחייבות



שנצבעה על חשבון 2014 בסך 240,000 ₪.			
--	--	--	--

החלטת ועדת המכרזים 7.1.2015 - מימוש זכות ברירה לשנת 2015

1. ועדת המכרזים מאשרת את בקשת אגף תקשורת והסברה למימוש זכות ברירה לשנת 2015 עם רשימת ספקים להפקת סרטוני תדמית והסברה - ספקי האגף שנבחרו במכרז פומבי 34/2010, כמפורט בטבלה לעיל.
2. מדובר בספקים שבתנאי המכרז שלהם קיימת אופציה (זכות ברירה) להמשך התקשרות לכל שנת 2015. באגף תקשורת והסברה קיימת שביעות רצון מתפקוד הספקים הנ"ל ולכן יש כוונה למצות עימם את ההתקשרות בהתאם לאופציה שקיימת במכרז.
3. בעת בחירת ספק מתוך הרשימה, על אגף תקשורת והסברה לפעול בהתאם להנחיות המפורטות בהחלטת הוועדה מיום 21.1.2014 כמפורט לעיל ("תהליך נדרש ואמות מידה לבחירת ספק מתוך הרשימה").
4. אין לראות בפרוטוקול זה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק/ים. לצורך מימוש אישור ועדת המכרזים, יש להכין הסכם שיחתם על ידי מורשי החתימה המוסמכים לחייב את המשרד (הסכם הארכת התקשרות). בלא הסכם חתום כנדרש לעיל, לא ניתן להתחיל במתן השירותים ו/או קבלת הטובין.
5. תח"מ ג3(א): מימוש זכות ברירה.
6. סעיף תקציבי: 00.09.51.03.03.202 הפקות אור קוליות.

החלטה מיום 4.5.2015 - הפקת סרטוני תדמית "לייף סטייל" על ידי חברת "זוג הפקות" וחברת "שמים תוכן והפקות"

1. אגף תקשורת והסברה פנה ל-8 המציעים ברשימה וביקש לקבל הצעת מחיר להפקת סרטוני תדמית (בתחומי לייף סטייל, כלכלה, חברה, דו-קיום, תרבות, ספורט ותיירות). בעבר הסרטונים הופקו על ידי חברת ISRAEL21 על סמך מכרז פומבי אולם ההתקשרות עם חברה זאת הסתיימה.
2. על כן הוחלט לפנות לקבלת הצעות להפקת סרטונים אלה באמצעות החברות הנכללות ברשימת ספקים לשירותי הפקה, מתוך כוונה לבחור 2 חברות הפקה בסך הכל.
3. מבין 8 המציעים, 7 מציעים הגישו הצעות מחיר כמפורט (הצעה להפקת 3 סרטונים חודשיים, למשך 7 חודשים 1.6.2015 ועד 31.12.2015):

#	הספק	₪ כולל מע"מ - עלות חודשית 3 סרטונים
1	זוג הפקות	23,246
2	זד פילמס	23,600
3	שמים תוכן והפקות	37,170
4	ברטוב	49,914
5	פילמינד	110,920
6	איקונספשיין	186,200
7	סלוצקי	247,500

4. לפי בקשת אגף תקשורת והסברה, ועדת המכרזים מאשרת את הצעות חברת "זוג הפקות" וחברת "שמים תוכן והפקות".
5. בחירה בהצעת חברת זוג הפקות בהיותה ההצעה הזולה ביותר. בשנים האחרונות, חברת זוג הגישה למשרד שירותים להפקת סרטוני תדמית באיכות הנדרשת, לשביעות רצון הממונים.
6. בחירה בהצעת חברת שמים תוכן והפקות: חברה גדולה ומבוססת בתקשורת הישראלית. עובדת עם במאים ומפיקים יצירתיים. בעלת יכולות גבוהות של קריאייטיב והפקה בזמני תגובה קצרים.

מדינת ישראל

משרד החוץ



7. למרות שהצעת זד פילמס זולה יותר לעומת הצעת שמים, חברת זד בעלת יכולות קריאייטיב פחותה ואין לה יכולת תגובה מהירה וברמה הנדרשת כמו חברת שמים. מסיבה זאת הצעת זד פילמס אינה נבחרת לביצוע הפרויקט.
8. ההתקשרות עם 2 הספקים הנ"ל (זוג הפקות וחברת שמים) אושרה לתקופה של 7 חודשים לצורך הפקת 21 סרטונים על ידי כל ספק. להלן סכום התקשרות עם כל ספק לנושא זה:

#	הספק	ש כולל מע"מ - עלות חודשית 3 סרטונים	מספר חודשים	סה"כ עלות 7 חודשים ש כולל מע"מ 21 סרטונים
1	זוג הפקות	23,246	7	162,722
2	שמים תוכן והפקות	37,170	7	260,190
3	סה"כ			422,912

9. אין לראות בפרוטוקול זה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. לצורך מימוש אישור ועדת המכרזים, יש להכין הסכם שיחתם על ידי מורשי החתימה המוסמכים לחייב את המשרד. בלא הסכם חתום כנדרש לעיל, לא ניתן להתחיל במתן השירותים ו/או קבלת הטובין. תח"מ 17 ו': מכרז מסגרת.

החלטה מיום 17.12.2015 - הפקת סרטוני תדמית "לייף סטייל" על ידי חברת "זוג הפקות" וחברת "שמים תוכן והפקות"

1. בהמשך להחלטה קודמת בנדון מיום 4.5.2015, ועדת המכרזים מאשרת את בקשת אגף תקשורת והסברה לערוך התקשרות עם 2 חברות להפקת סרטוני תדמית והסברה לתקופה 1.1.2016-30.4.2016 (4 חודשים), באופן הבא:

#	הספק	ש כולל מע"מ - עלות חודשית 3 סרטונים	מספר חודשים	סה"כ עלות 4 חודשים ש כולל מע"מ
1	זוג הפקות	23,049	4	92,196
2	שמים תוכן והפקות	36,855	4	147,420
3	סה"כ	59,904		239,616

2. קיימת שביעות רצון מרמת השירות שהוגש על ידי 2 הספקים.
3. בנובמבר 2015 פורסם מכרז פומבי 4/2015 להקמת מאגר חברות הפקה. מועד אחרון להגשת הצעות 6.12.2015. למכרז הוגשו 27 הצעות. צפי לסיום ההליך המכרזי כולל בחירה בספקים, קבלת ביטוחים, חתימה על חוזים וכיו"ב: 28.2.2016.
4. לאחר מכן צפוי פרק זמן של כחודשיים נוספים לצורך פנייה לקבלת הצעות מחיר מהספקים במאגר החדש, בחירת ספק והפקת הסרטונים מהסוג הנ"ל.
5. כפי שנמסר על ידי נציגי אגף תקשורת והסברה, היות ותוקף המאגר הקיים עומד להסתיים, אין מקום לפנות לקבלת הצעות חדשות מספקי המאגר הקיים (לאור תקופת הלימוד וההתארגנות הנדרשת).
6. על כן ועדת המכרזים מאשרת הארכת התקשרות עם 2 הספקים הקיימים לתקופה 1.1.2016 - 30.4.2016 לצורך המשך הפקת הסרטונים באותה מתכונת.
7. אין לראות בפרוטוקול זה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. לצורך מימוש אישור ועדת המכרזים, יש להכין הסכם שיחתם על ידי מורשי החתימה המוסמכים לחייב את המשרד. בלא הסכם חתום כנדרש לעיל, לא ניתן להתחיל במתן השירותים ו/או קבלת הטובין.
8. תח"מ 3(4)(ב)(1) התקשרות המשך בסמכות ועדת המכרזים. סעיף תקציבי: 00.09.51.03.03.202 הפקת אור קוליות. ההחלטה תתפרסם באינטרנט.

עו"ד יאיר קסטל

סופי פרכטמן

אריה דגון